

Katalog identyfikacji wizualnej





KATALOG IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

spis treści

1 EMP - reklama na telebimie

2 ZNAK

2.1 forma podstawowa

3 KONSTRUKCJA

3.1 prezentacja na siatce modułowej

3.2 pole ochronne

4 KOLORYSTYKA

4.1 warianty kolorowe

4.2 warianty monochromatyczne

4.3 wariant czarno-biały

5 WARTOŚCI KOLORÓW

5.1 znak podstawowy

5.2 znak na ciemnym tle

5.3 warianty monochromatyczne

6 ZASTOSOWANIE

6.1 przykłady prawidłowego użycia znaku

6.2 przykłady nieprawidłowego użycia znaku

Prezentowany "Katalog identyfikacji wizualnej" jest własnością EMP. Przeznaczony jest do rozpowszechniania informacji na temat identyfikacji wizualnej firmy.



EMP - reklama na telebimie

EMP zajmuje się sprzedażą reklam na ekranach LED. Oferuje szerokie możliwości dostosowania intensywności kampanii do potrzeb klienta. Służy doradztwem w zakresie doboru charakteru reklamy, długości spotu, częstotliwości jego wyświetlania i długości kampanii w zależności od oczekiwanych rezultatów (reklama informacyjna, przypominająca, osłonowa, ukierunkowana, porównawcza, profesjonalna, defensywna itd.)

Reklama na ekranach LED - TELEBIMACH - to nowoczesny sposób prezentacji firmy, jej produktów i usług.

Telebimy pozwalają na zastosowanie dowolnej animacji, prezentacji oraz projekcji obrazu telewizyjnego, co daje nieograniczone możliwości kreacji. Pełna kolorystyka, duże kontrasty a przede wszystkim dynamika obrazu pozwala na zastosowanie bardzo skutecznego przekazu reklamowego.

W dobie najnowszych technologii oraz coraz szybszego tempa życia telebim jest jedyną technologią, która pozwala szybko zmienić treści i nadążać za zmianami w otaczającym nas świecie. EKRANY LED to doskonałe narzędzie do kampanii wizerunkowych, dające nie tylko pożądaną efekt dla odbiorców reklamy, ale także prestiż i rozmach, co stwarza doskonałą możliwość zaprezentowania pozytywnego wizerunku firmy, świadczącego o jej stabilności i rzetelności.

Badania dowodzą, że ruchomy obraz przyciąga uwagę i jest wielokrotnie lepiej zapamiętywany niż zwykły obraz statyczny. W zakresie reklamy zewnętrznej kluczowym czynnikiem jest możliwość dotarcia z przekazem do odbiorcy – billboardów są dziesiątki na każdej ulicy, telebimy mają w porównaniu z nimi nieporównywalnie większą skuteczność.



ZNAK

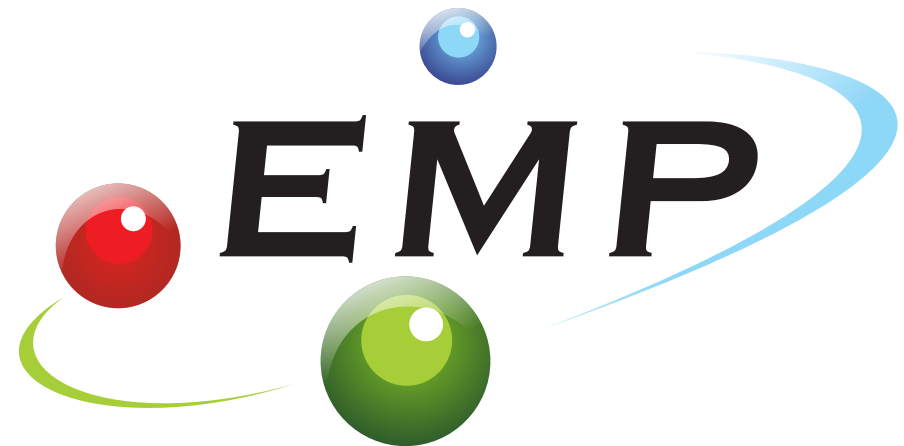
forma podstawowa

2.1

Prezentowany znak graficzny jest podstawowym elementem identyfikacji wizualnej oraz systemu prezentacji EMP.

Znak w formie podstawowej składa się z logotypu zaprojektowanego indywidualnie na podstawie istniejącego kroju pisma "CopperplGoth Bd BT" oraz krążących po orbicie wokół niego błyszczących kul nawiązujących kolorystyką do modelu RGB.

Znak przeznaczony jest do celów popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych i identyfikacyjnych. Wersja podstawowa w szczególności zalecana jest do umieszczania na: wydawnictwach, plakatach, ulotkach, gadżetach promocyjno-reklamowych, nośnikach elektronicznych, grafice internetowej oraz nośnikach reklamy zewnętrznej.



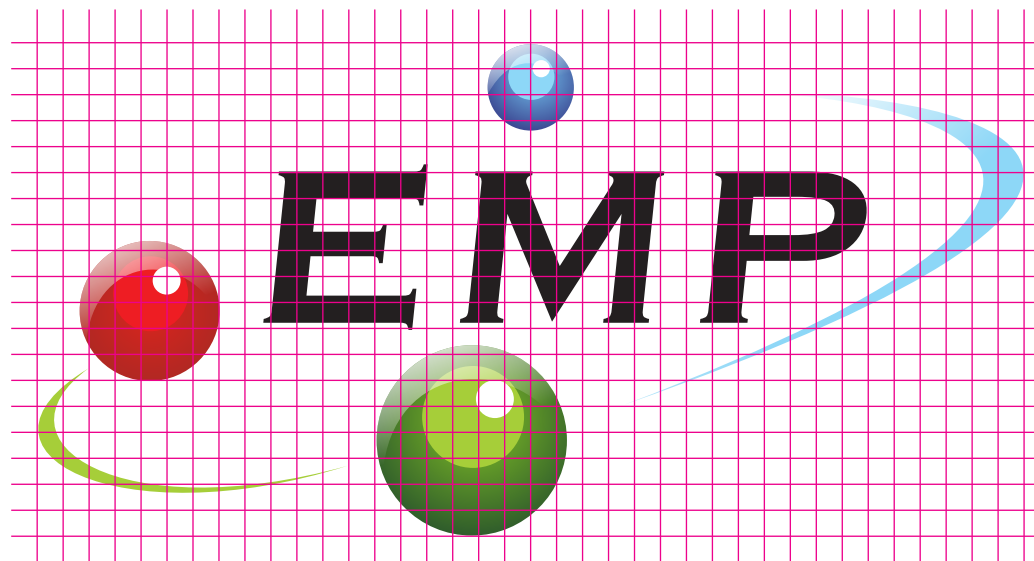


KONSTRUKCJA

prezentacja na siatce modułowej

3.1

Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości znak graficznego. Zalecana jest do odwzorowania znaku na powierzchniach, gdzie zastosowanie formy elektronicznej jest z różnych względów nie możliwe.



KONSTRUKCJA

pole ochronne

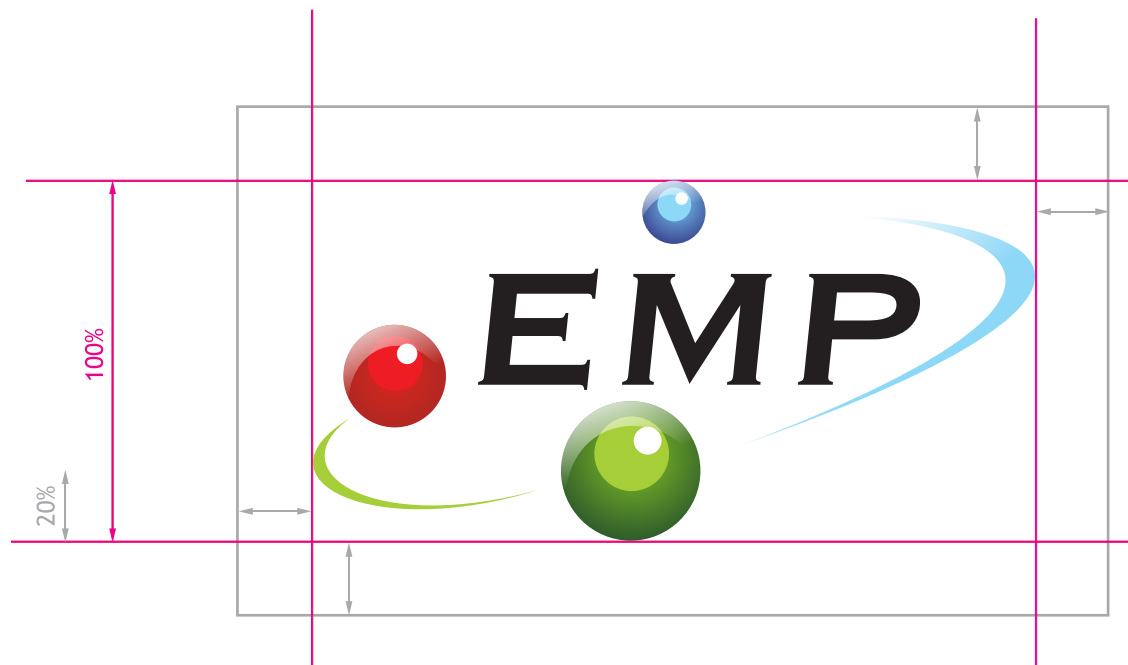
3.2

Pole ochronne określa obszar wokół znaku, czyli minimalną przestrzeń, w której nie wolno umieszczać żadnych elementów. Pole ochronne musi zostać zachowane każdorazowo podczas prezentacji znaku.

Przy wyznaczaniu pola ochronnego należy uwzględnić wysokość prezentowanego znaku, gdyż minimalny margines oddzielający znak od pozostałej treści równy jest 20 % wysokości znaku. Margines należy budować odmierzając tą długość z każdej strony.

UWAGA!

Zabrania się jakiegokolwiek ingerencji w marginesy pola ochronnego.





KOLORYSTYKA

warianty kolorowe

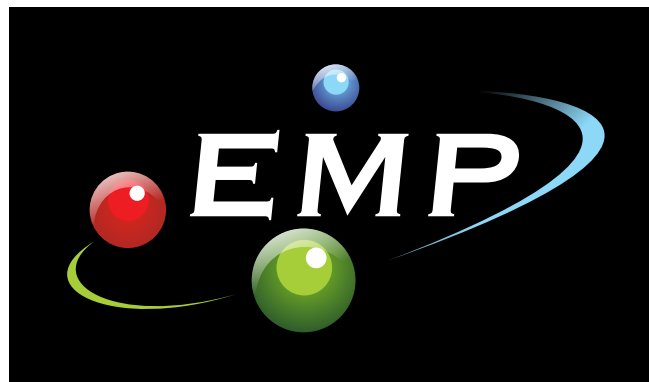
4.1

Znak w wersji podstawowej może być prezentowany na różnych podkładach barwnych.

W zależności od koloru oraz rodzaju podłoża zmienia się kolorystyka logotypu. Poniżej pokazano kilka najważniejszych przykładów, na których można zaobserwować zmiany kolorystyczne znaku zachodzące na jasnym oraz ciemnym tle. Dopuszczalna jest ingerencja w prezentację logotypu, stosując delikatne gradienty oraz efekty świetlne podnoszące atrakcyjność znaku prezentowanego na danym medium.

UWAGA!

W prezentacji znaku na różnego rodzaju bitmapach należy zachować czytelność logotypu.



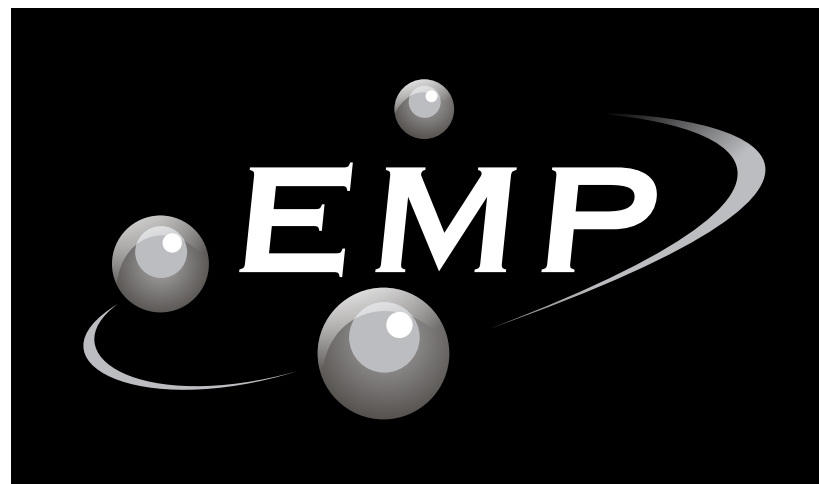
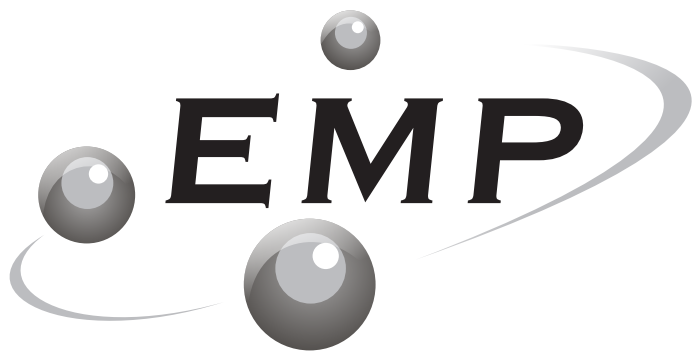


KOLORYSTYKA

warianty monochromatyczne

4.2

W zależności od medium na jakim prezentowany jest znak w użyciu są także warianty monochromatyczne w skali szarości. Wersje logotypu w formie podstawowej występują w pozytywie oraz negatywie.



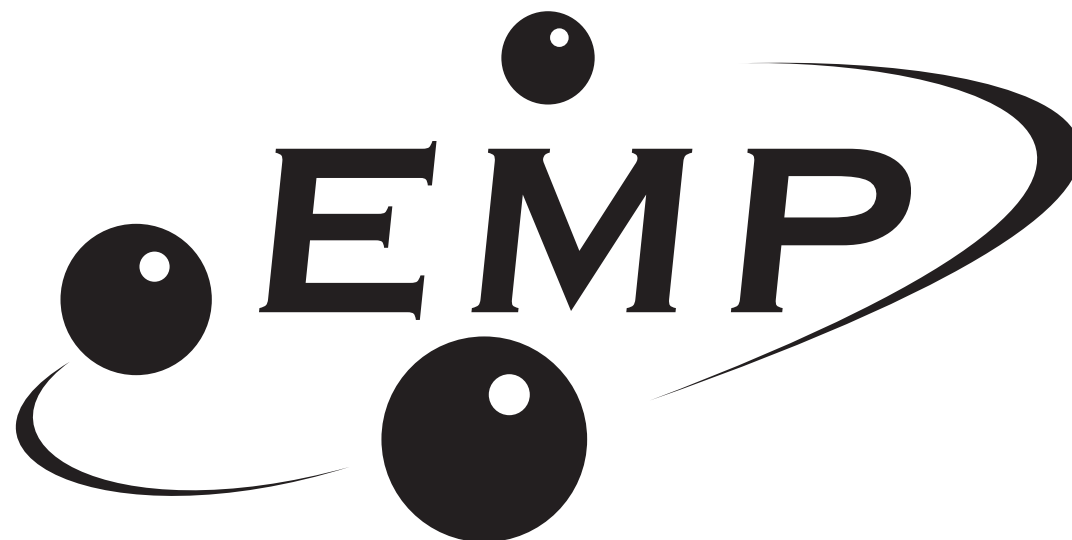


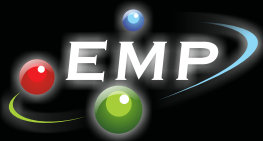
KOLORYSTYKA

wariant czarno-biały

4.3

Wersja czarno-biała przeznaczona jest do publikacji znaku poprzez zastosowanie jednolitego kształtu. Wykorzystywane mogą być na przykład na pieczętkach, grawerowanych tabliczkach czy różnorodnych wyłoczeniach.





WARTOŚCI KOLORÓW

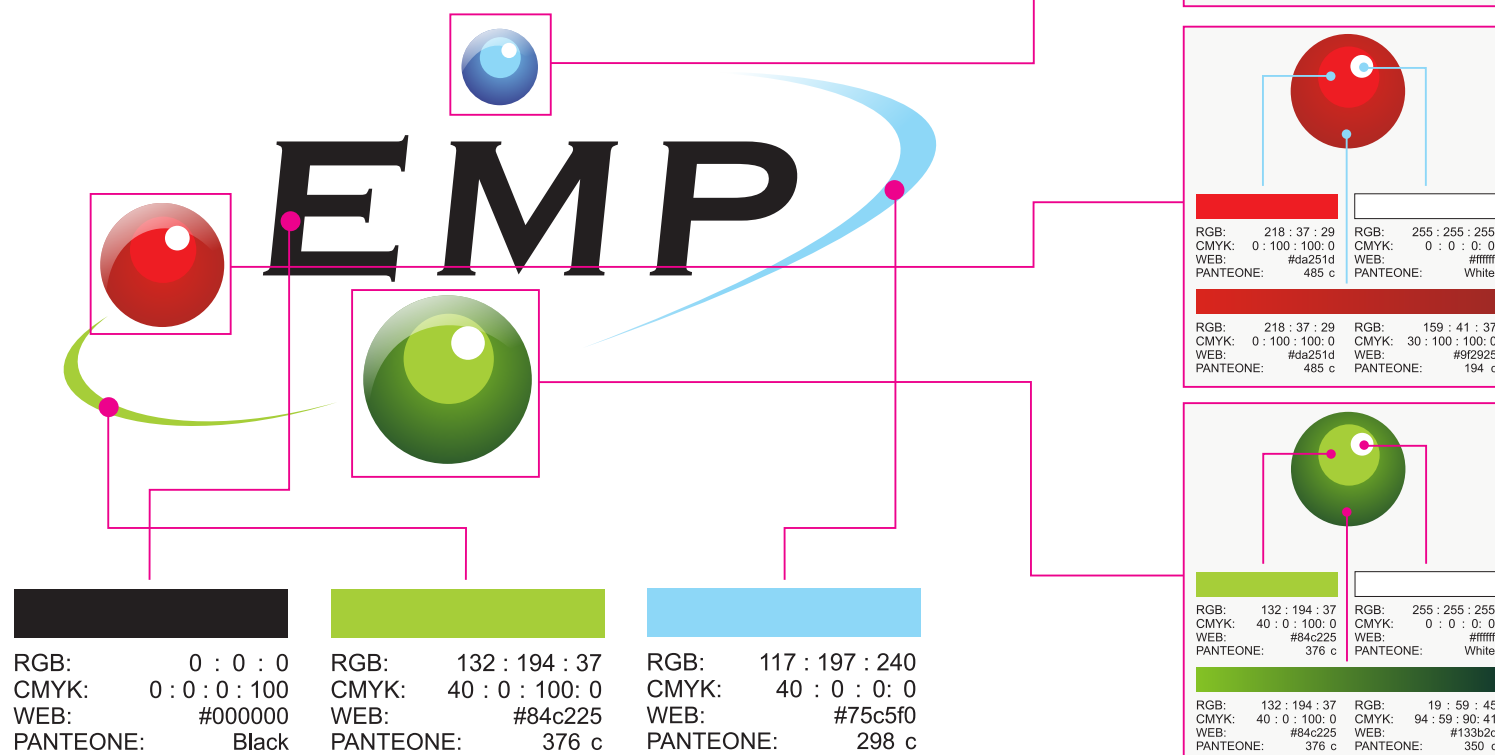
znak podstawowy

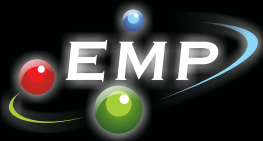
5.1

Poniżej przedstawiono kolory podstawowe zastosowane w identyfikacji wizualnej EMP. Kolory znaku zdefiniowano na podstawie systemu PANTONE. Dla każdego z kolorów podano również wartości CMYK dla materiałów drukowanych i wartości RGB / WEB dla publikacji ekranowych.

Kolorystyka przedstawiona w opracowaniu jest jedynie wizualizacją i służy tylko celom ilustracyjnym. Kolory należy dobierać według podanych wartości.

Katalog identyfikacji wizualnej



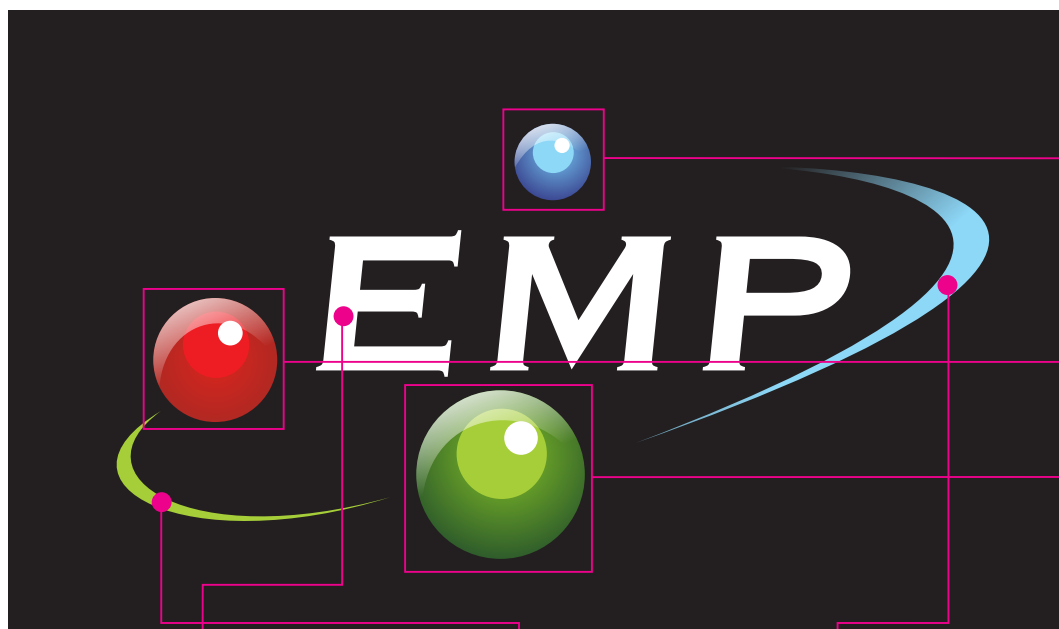


WARTOŚCI KOLORÓW

znak na ciemnym tle

5.2

Katalog identyfikacji wizualnej



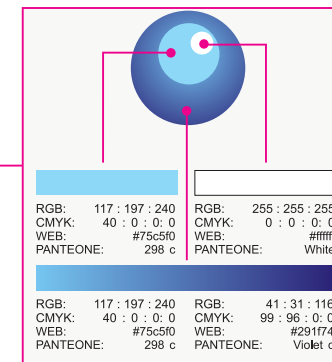
RGB: 255 : 255 : 255
CMYK: 0 : 0 : 0 : 0
WEB: #ffffff
PANTEONE: White



RGB: 132 : 194 : 37
CMYK: 40 : 0 : 100 : 0
WEB: #84c225
PANTEONE: 376 c

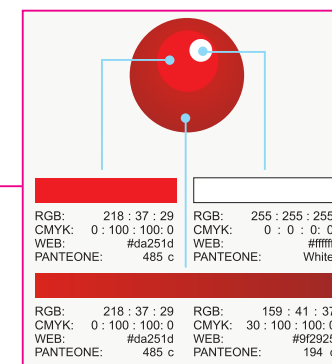


RGB: 117 : 197 : 240
CMYK: 40 : 0 : 0 : 0
WEB: #75c5f0
PANTEONE: 298 c



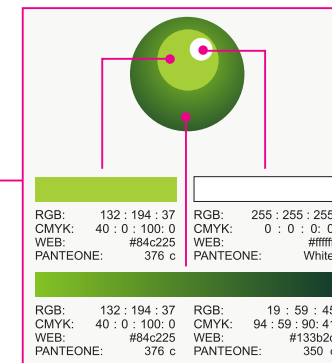
RGB: 117 : 197 : 240
CMYK: 40 : 0 : 0 : 0
WEB: #75c5f0
PANTEONE: 298 c

RGB: 255 : 255 : 255
CMYK: 0 : 0 : 0 : 0
WEB: #ffffff
PANTEONE: White



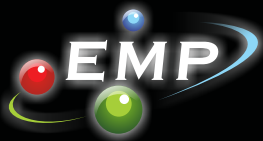
RGB: 218 : 37 : 29
CMYK: 0 : 100 : 100 : 0
WEB: #da251d
PANTEONE: 485 c

RGB: 255 : 255 : 255
CMYK: 0 : 0 : 0 : 0
WEB: #ffffff
PANTEONE: White



RGB: 132 : 194 : 37
CMYK: 40 : 0 : 100 : 0
WEB: #84c225
PANTEONE: 376 c

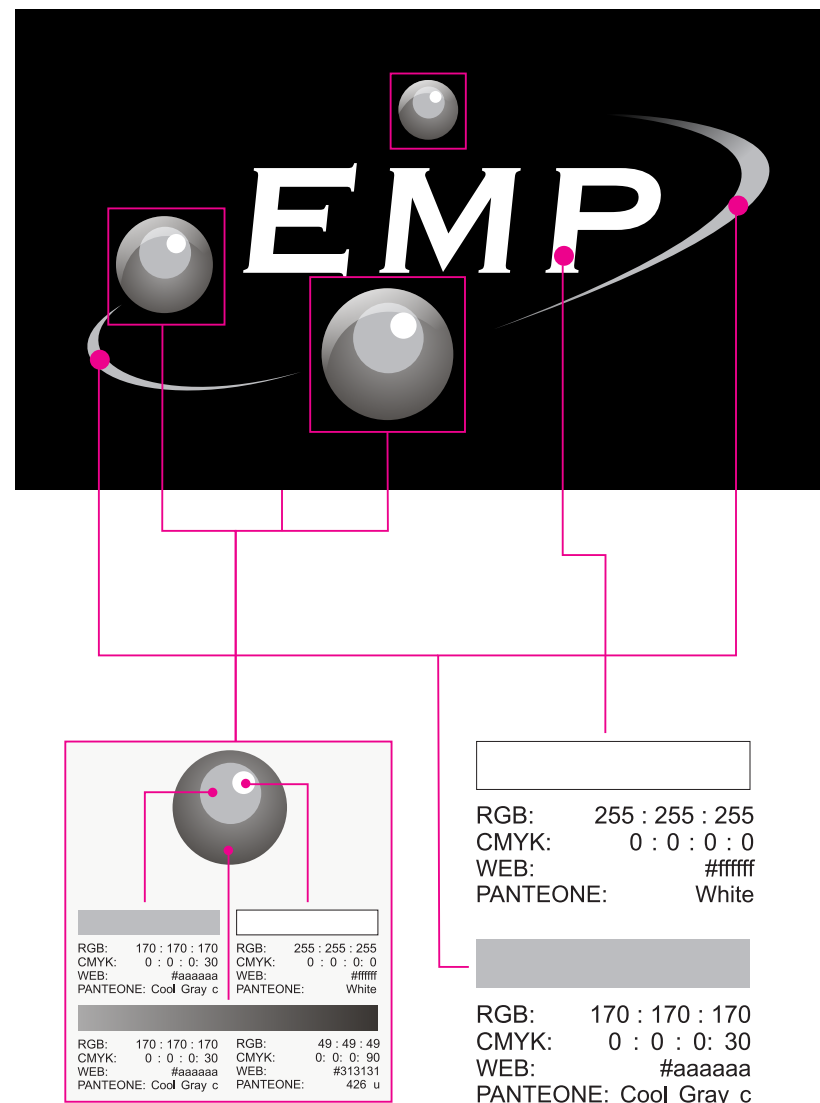
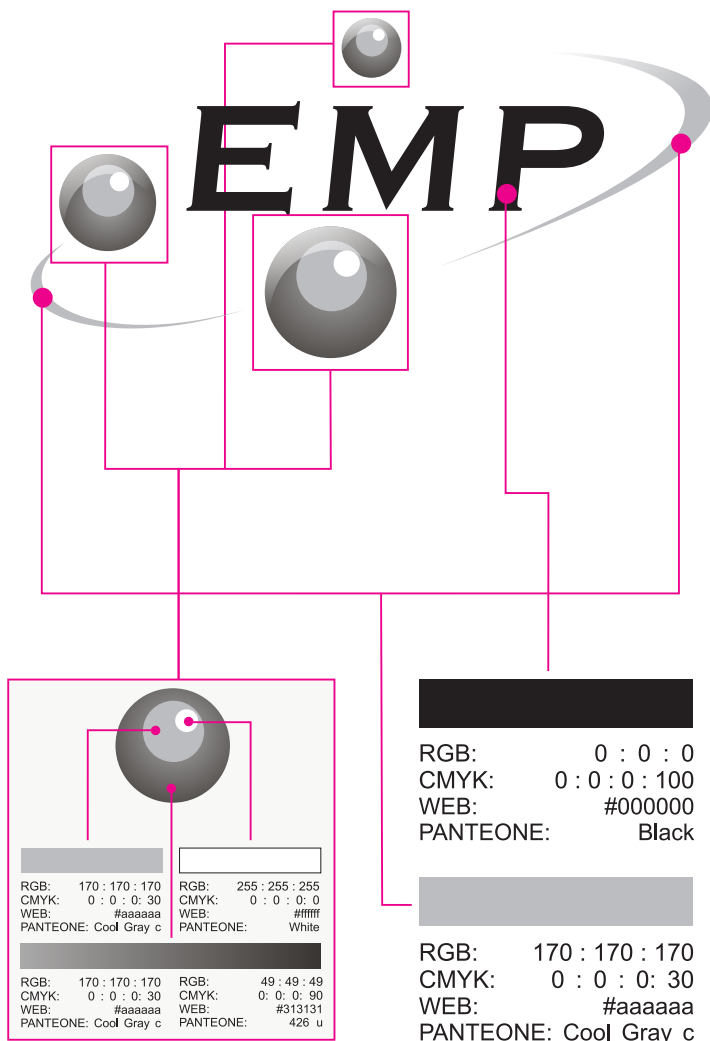
RGB: 255 : 255 : 255
CMYK: 0 : 0 : 0 : 0
WEB: #ffffff
PANTEONE: White



WARTOŚCI KOLORÓW

warianty monochromatyczne

5.2





ZASTOSOWANIE

przykłady prawidłowego użycia znaku

6.1

Kilka przykładów przedstawiających możliwość publikacji oraz prezentacji znaku.

Katalog identyfikacji wizualnej



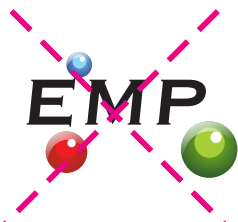


ZASTOSOWANIE

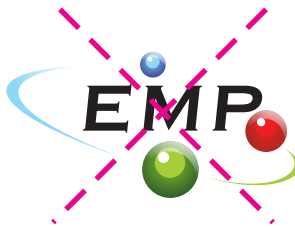
przykłady nieprawidłowego użycia znaku

6.2

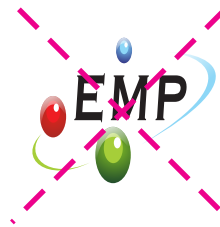
Typowe błędy związane z prezentacją oraz powielaniem znaku w sposób niewłaściwy.



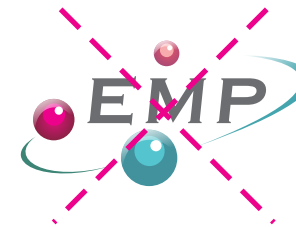
ingerencja w strukturę znaku



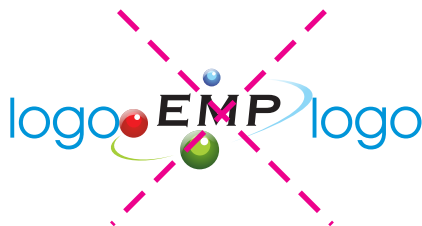
lustrzane odbicia



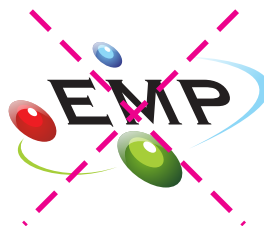
rozciąganie oraz skalowanie
bez zachowania proporcji



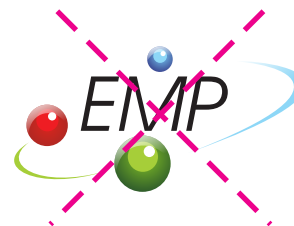
nieprawidłowa kolorystyka



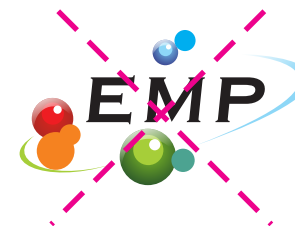
nie zachowanie pola ochronnego



pochylenie logotypu



zastosowanie innego
kroju pisma



dodawanie obcych form
do znaku