



Katalog Identyfikacji Wizualnej



KATALOG IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

spis treści

1 KASPEREK MEDIA

2 ZNAK

- 2.1 forma podstawowa
- 2.2 logotyp
- 2.3 symbol
- 2.4 prezentacja na siatce modułowej
- 2.5 pole ochronne

3 KOLORYSTYKA

- 3.1 warianty pełnokolorowe
- 3.2 wariant monochromatyczny
- 3.3 warianty czarno-białe

4 WARTOŚCI KOLORÓW

- 4.1 podstawowy znak
- 4.2 wariant monochromatyczny

5 ZASTOSOWANIE

- 5.1 przykłady prawidłowego użycia znaku
- 5.2 przykłady nieprawidłowego użycia znaku



KASPEREK MEDIA

Firma Kasperek Media zajmuje się realizacją filmów i fotograficznych reportaży ślubnych.

Firma dysponuje 3 kamerami, w tym kamerą w standardzie HD, szeroką gamą obiektywów oraz systemem montażu nieliniowego.

Fotografie wykonywane są na wysokiej klasy sprzęcie fotograficznym, a odbitki i albumy oferowane w szerokiej gamie.

Przedsiębiorstwo świadczy kompleksowe usługi ślubne, m.in. wynajem samochodów i wykonanie bukietów ślubnych. Kasperek Media od 4 lat współpracuje z redakcją Rybnik.com.pl, firma ma również na koncie realizacje dla TV Silesia i Urzędu Miasta Rybnika. Właściciel Marek Kasperek jest również twórcą teledysków dla zespołów: Ice Machine, Strefa, Sound Sabotage, DBS.





ZNAK

forma podstawowa

2.1

Prezentowany znak graficzny jest podstawowym elementem identyfikacji wizualnej oraz systemu prezentacji firmy Kasperek Media.

Znak w formie podstawowej składa się z unikatowego kształtu, i indywidualnie zaprojektowanego logotypu, całość sugeruje wygląd taśmy filmowej.

Znak przeznaczony jest do celów popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych i identyfikacyjnych. Wersja podstawowa w szczególności zalecana jest do umieszczania na: wydawnictwach, plakatach, ulotkach, gadżetach promocyjno-reklamowych, nośnikach elektronicznych, grafice internetowej oraz nośnikach reklamy zewnętrznej.



znak w wersji podstawowej



ZNAK logotyp

2.2

Logotyp Kasperek został zaprojektowany na podstawie charakterystycznego kroju pisma, unikatowe “K” oraz pozostałe kształty liter nadają oryginalny i niepowtarzalny wygląd, wyróżniający markę na rynku.

kasperek

logotyp



ZNAK symbol

Poniższy symbol jest identyfikacją graficzną marki.

Jego oryginalna i niepowtarzalna struktura zapewnia unikalny wizerunek.

Symbol zbudowany na bazie okręgu z charakterystycznym “K”,
będący skrótem podstawowego logotypu ma spełniać zadanie sygnatury.

Może być wykorzystywany jako jednolity kształt lub półprzezroczysta warstwa,
stosowany bez ograniczeń pod warunkiem, że zachowuje swoją czytelność.

symbol





ZNAK

prezentacja na siatce modułowej

2.4

Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości znak graficznego. Zalecana jest do odwzorowania znaku na powierzchniach, gdzie zastosowanie formy elektronicznej jest z różnych względów nie możliwe.



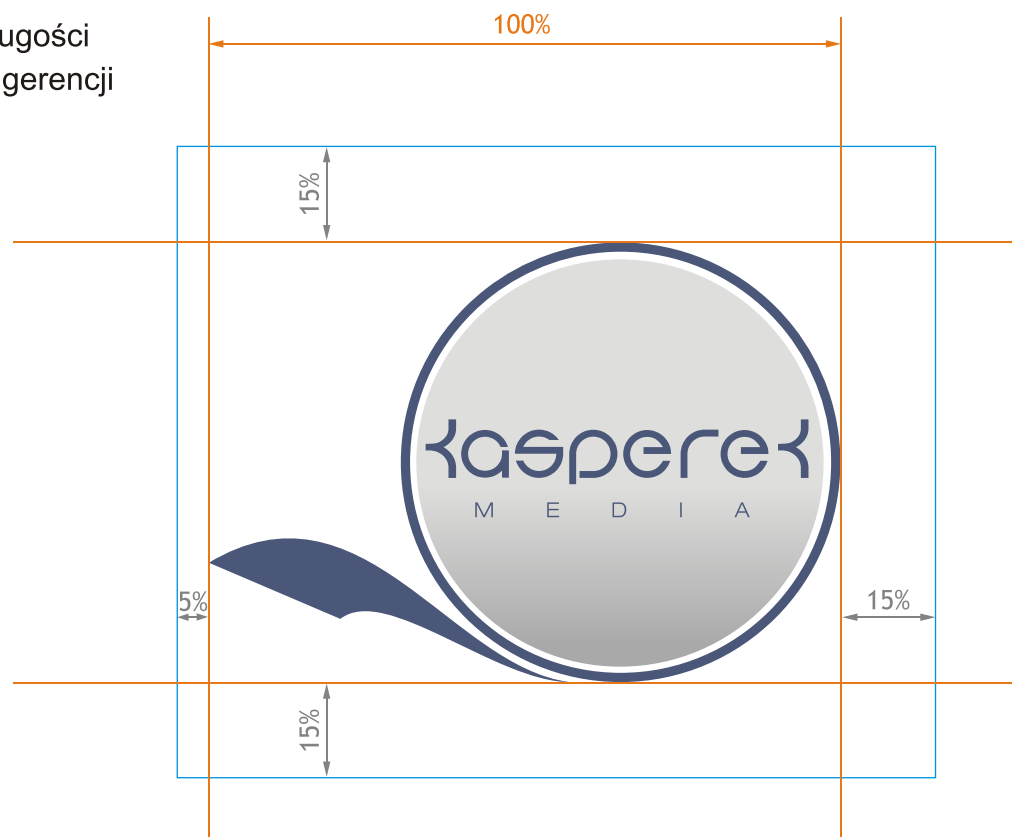


ZNAK pole ochronne

Pole ochronne określa obszar wokół znaku, czyli minimalną przestrzeń, w której nie wolno umieszczać żadnych elementów. Pole ochronne musi zostać zachowane każdorazowo podczas prezentacji znaku.

Przy wyznaczaniu pola ochronnego (kolor niebieski) należy uwzględnić szerokość prezentowanego znaku, gdyż minimalny margines oddzielający znak od pozostałej treści równy jest 15% szerokości znaku od góry, dołu i prawej krawędzi oraz 5% od lewej krawędzi.

Margines należy budować odmierzając te długości z każdej strony. Zabrania się jakiegokolwiek ingerencji w marginesy pola ochronnego.





KOLORYSTYKA

warianty pełnokolorowe

Znak w wersji podstawowej oraz sam symbol może być prezentowany na jasnych lub ciemnych podkładach. W zależności od koloru oraz rodzaju podłoża zmienia się kolorystyka znaku.

Poniżej pokazano przykłady, na których można zaobserwować zmiany kolorystyczne znaku zachodzące na jasnym oraz ciemnym tle.

UWAGA!

Jeżeli tylko to możliwe zaleca się używanie znaku na białym, bądź innym jasnym podłożu.





KOLORYSTYKA

wariant monochromatyczny

3.2

W zależności od medium na jakim prezentowany jest znak oraz sposób jego publikacji i kopiowania, w użyciu jest także wersja monochromatyczna w skali szarości.





KOLORYSTYKA

warianty czarno-białe

3.3

Wersje czarno-białe przeznaczone są do publikacji znaku poprzez zastosowanie jednolitego kształtu. Wykorzystywane mogą być na przykład na pieczętkach, grawerowanych tabliczkach czy jako znak wodny na materiałach fotograficznych i wideo.





WARTOŚCI KOLORÓW

podstawowy znak

Poniżej przedstawiono kolory podstawowe zastosowane w identyfikacji wizualnej Kasperek Media. Kolory znaku zdefiniowano na podstawie systemu PANTONE. Dla każdego z kolorów podano również wartości CMYK dla materiałów drukowanych i wartości RGB / WEB dla publikacji elektronicznych.

Kolorystyka przedstawiona w opracowaniu jest jedynie wizualizacją i służy tylko celom ilustracyjnym. Kolory należy dobierać według podanych wartości.



RGB: 75 : 85 : 120
CMYK: 60 : 40 : 0 : 40
WEB: #4b5578
PANTONE: 534CV



RGB: 222 : 222 : 222
CMYK: 0 : 0 : 0 : 10
WEB: #dedede
PANTONE: 427CV

RGB: 170 : 170 : 170
CMYK: 0 : 0 : 0 : 30
WEB: #aaaaaa
PANTONE: 429CV



kasperek

WARTOŚCI KOLORÓW

wariant monochromatyczny

4.2



RGB: 0 : 0 : 0
CMYK: 0 : 0 : 0 : 100
WEB: #000000
PANTONE: Black



RGB: 222 : 222 : 222
CMYK: 0 : 0 : 0 : 10
WEB: #dedede
PANTONE: 427CV

RGB: 170 : 170 : 170
CMYK: 0 : 0 : 0 : 30
WEB: #aaaaaa
PANTONE: 429CV



ZASTOSOWANIE

przykłady prawidłowego użycia znaku

5.1

Kilka przykładów przedstawiających możliwość publikacji oraz prezentacji znaku.





ZASTOSOWANIE

przykłady nieprawidłowego użycia znaku

Typowe błędy związane z prezentacją oraz powielaniem znaku w sposób niewłaściwy.



ingerencja w strukturę znaku



lustrzane odbicia



rozciąganie oraz skalowanie bez zachowania proporcji



nieprawidłowa kolorystyka



nie zachowanie pola ochronnego



pochylenie logotypu



zastosowanie innego kroju pisma



dodawanie obcych form do znaku