



KATALOG IDENTYFIKACJI WIZULNEJ

KATALOG IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

spis treści

1. KLUB MIŁOŚNIKÓW GÓR

2. ZNAK

2.1 forma podstawowa

3. KONSTRUKCJA

3.1 prezentacja na siatce modułowej

3.2 pole ochronne

4. KOLORYSTYKA

4.1 wariant kolorowy

4.2 wariant monochromatyczny

4.3 wariant czarno-biały

5. WARTOŚCI KOLORÓW

5.1 wariant kolorowy

5.2 wariant monochromatyczny

6. ZASTOSOWANIE

6.1 przykłady prawidłowego użycia znaku

6.2 przykłady nieprawidłowego użycia znaku

KLUB MIŁOŚNIKÓW GÓR

Klub Miłośników Gór organizuje comiesięczne spotkania na których organizowane są wykłady, pokazy i prelekcje dotyczące wspinaczki górskiej oraz szeroko pojętej turystyki i wypoczynku w otoczeniu gór.

ZNAK

forma podstawowa

Prezentowany logotyp jest podstawowym elementem identyfikacji wizualnej oraz systemu prezentacji Klubu Miłośników Gór.

Znak w formie podstawowej składa się z nazwy instytucji zbudowanej na bazie istniejącego kroju pisma "Cyberspace" i "Bebas Neue". Dodatkowym i charakterystycznym elementem jest znak przedstawiający postrzępiony grzbiet góry na planie kwadratu.

Znak przeznaczony jest do celów popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych i identyfikacyjnych. Wersja podstawowa w szczególności zalecana jest do umieszczania na: wydawnictwach, plakatach, ulotkach, gadżetach promocyjno-reklamowych, nośnikach elektronicznych, grafice internetowej oraz nośnikach reklamy zewnętrznej.



KONSTRUKCJA

prezentacja na siatce modułowej

Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości znaku graficznego. Zalecana jest do odwzorowania znak na powierzchniach, gdzie zastosowanie formy elektronicznej jest z różnych względów nie możliwe.



KONSTRUKCJA

pole ochronne

Pole ochronne określa obszar wokół znaku, czyli minimalną przestrzeń, w której nie wolno umieszczać żadnych elementów. Pole ochronne musi zostać zachowane każdorazowo podczas prezentacji znaku. Do wyznaczenia pola ochronnego (kolor szary) należy użyć modułu (zaznaczony na czerwono) o takiej samej szerokości i wysokości jak wysokość i szerokość piktogramu zastosowanej w logotypie.

UWAGA!

Zabrania się jakiegokolwiek ingerencji w marginesy pola ochronnego.



KOLORYSTYKA

wariant kolorowy

Znak w wersji podstawowej może być prezentowany na jednolitych podkładach barwnych, białym oraz czarnym, bądź innych do nich zbliżonych. Nie wolno publikować znaku na kolorowym tle, zaleca się wtedy użycie białego lub czarnego pola ochronnego. W zależności od koloru pola ochronnego zmienia się kolorystyka logotypu.

UWAGA!

Jeżeli tylko to możliwe zaleca się używanie znaku na jednolitym podłożu.



KOLORYSTYKA

wariant monochromatyczny

W zależności od medium na jakim prezentowany jest znak w użyciu są także warianty monochromatyczne w skali szarości. Wersje logotypu w formie podstawowej występują w pozytywie oraz negatywie.



KOLORYSTYKA

wariant czarno-biały

Wersja czarno-biała przeznaczona jest do publikacji znaku poprzez zastosowanie jednolitego kształtu. Wykorzystywana może być na przykład na pieczętkach, grawerach czy różnorodnych wytłoczeniach.



WARTOŚCI KOLORÓW

wariant kolorowy

Poniżej przedstawiono kolory podstawowe zastosowane w identyfikacji wizualnej Klubu Miłośników Gór. Dla każdego z kolorów podano wartości CMYK dla materiałów drukowanych i wartości RGB / WEB dla publikacji ekranowych.

Kolorystyka przedstawiona w opracowaniu jest jedynie wizualizacją i służy tylko celom ilustracyjnym. Kolory należy dobierać według podanych wartości.



WARTOŚCI KOLORÓW

wariant monochromatyczny

Poniżej przedstawiono kolory podstawowe zastosowane w identyfikacji wizualnej Klubu Miłośników Gór. Dla każdego z kolorów podano wartości CMYK dla materiałów drukowanych i wartości RGB / WEB dla publikacji ekranowych.

Kolorystyka przedstawiona w opracowaniu jest jedynie wizualizacją i służy tylko celom ilustracyjnym. Kolory należy dobierać według podanych wartości.



ZASTOSOWANIE

przykłady prawidłowego użycia znaku

Kilka przykładów przedstawiających możliwość publikacji oraz prezentacji znaku.



ZASTOSOWANIE

przykłady nieprawidłowego użycia znaku

Typowe błędy związane z prezentacją oraz powielaniem znaku w sposób niewłaściwy.



ingerencja w strukturę
znaku



lustrzane odbicia



rozciąganie oraz skalowanie
bez zachowania proporcji



nieprawidłowa
kolorystyka



niezachowanie pola
ochronnego



pochylenie logotypu



zastosowanie innego
kroju pisma



dodawanie obcych form
do znaku