



SKOCZOWSKI**SPORT**

KATALOG IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ



KATALOG IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

spis tre ci

1 SKOCZOWSKI SPORT

2 ZNAK

2.1 forma podstawowa

3 KONSTRUKCJA

3.1 prezentacja na siatce modułowej

3.2 pole ochronne

4 KOLORYSTYKA

4.1 warianty kolorowe

4.2 warianty monochromatyczne

4.3 wariant czarno-biały

5 WARTO CI KOLORÓW

5.1 wariant kolorowy

5.1 wariant monochromatyczny

6 ZASTOSOWANIE

6.1 przykłady prawidłowego u ycia znaku

6.2 przykłady nieprawidłowego u ycia znaku

Prezentowany katalog jest własno ci Rafała Skoczowskiego. Przeznaczony jest do rozpowszechniania informacji na temat identyfikacji wizualnej jego działalno ci.

RAFAŁ SKOCZOWSKI | 44-207 Rybnik, ul. Górna 13 | tel. 502 170 996 | NIP: 642-297-95-41 | email: rafals_84@o2.pl | www.skoczowskisport.pl

realizacja: ORTH Multimedia | www.orth.com.pl



SKOCZOWSKI SPORT

1

SKOCZOWSKI SPORT to działalność Rafała Skoczowskiego, magistra wychowania fizycznego, który oferuje usługi indywidualnej opieki trenerskiej oraz zajęcia sportowo-ruchowych dla dzieci i dorosłych. Jako wykwalifikowany trener organizuje obozy sportowe, nauki pływania, gimnastykę korekcyjną oraz indywidualny trening personalny.

RAFAŁ SKOCZOWSKI

Człowiek od dawna związany z zawodowym sportem. Trenował biathlon z wieloma sukcesami. Był medalistą mistrzostw świata juniorów, zimowych oraz letnich mistrzostw polski juniorów.

Człowiek bardzo dynamiczny, sumienny i nastawiony do ciężkiej pracy. Bardzo wymagający – lecz przede wszystkim wymaga od samego siebie.

Absolwent Akademii Wychowania Fizycznego w Katowicach. Chętnie nawiązuje kontakt z ludźmi. Stawia sobie wyzwania i podnosi swoje kwalifikacje.

Jego zainteresowania to sport, muzyka, podróże oraz anatomia funkcjonalna człowieka.





ZNAK

forma podstawowa

2.1

Prezentowany znak graficzny jest podstawowym elementem identyfikacji wizualnej oraz systemu prezentacji SKOCZOWSKIEGO SPORTU.

Znak w formie podstawowej występuje tylko w wersji poziomej i składa się z piktogramu z zarysem wyciecznej postaci oraz logotypu zbudowanego na bazie istniejącego kroju pisma "Impact".

Znak przeznaczony jest do celów popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych i identyfikacyjnych. Wersja podstawowa w szczególności zalecana jest do umieszczania na: wydawnictwach, plakatach, ulotkach, gadagietach promocyjno-reklamowych, nośnikach elektronicznych, grafice internetowej oraz nośnikach reklamy zewnętrznej.



SKOCZOWSKI**SPORT**

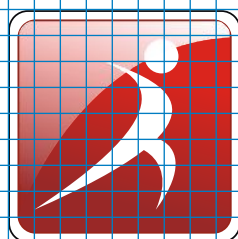


KONSTRUKCJA

prezentacja na siatce modułowej

3.1

Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkość znaku graficznego. Zalecana jest do odwzorowania znaku na powierzchniach, gdzie zastosowanie formy elektronicznej jest z różnych względów niemożliwe.



SKOCZOWSKI SPORT



KONSTRUKCJA

pole ochronne

3.2

Pole ochronne określa obszar wokół znaku, czyli minimalną przestrzeń, w której nie wolno umieszczać żadnych elementów. Pole ochronne musi zostać zachowane ka dorazowo podczas prezentacji znaku.

Przy wyznaczaniu pola ochronnego należy uwzględnić wysokość prezentowanego znaku, gdy minimalny margines oddzielający znak od pozostałej treści równy jest 20 % wysokości znaku.

Margines należy budować odmierzając tę długość z każdej strony.

UWAGA!

Zabrania się jakiegokolwiek ingerencji w marginesy pola ochronnego.





KOLORYSTYKA

warianty kolorowe

4.1

Znak w wersji podstawowej może być prezentowany na jednolitych podkładach barwnych, białym oraz czarnym, bądź innych do nich zbliżonych. Nie wolno publikować znaku na kolorowym tle, zaleca się wtedy użycie białego lub czarnego pola ochronnego. W zależności od koloru pola ochronnego zmienia się kolorystyka logotypu.

UWAGA!

Jeżeli tylko to możliwe zaleca się używanie znaku na jednolitym podłożu.



SKOCZOWSKI**SPORT**



SKOCZOWSKI**SPORT**



KOLORYSTYKA

warianty monochromatyczne

W zależności od medium na jakim prezentowany jest znak
w użyciu są także warianty monochromatyczne w skali szarości.
Wersje logotypu w formie podstawowej występują w pozytywie
oraz negatywie.

4.2



SKOCZOWSKI SPORT



SKOCZOWSKI SPORT



KOLORYSTYKA

wariant czarno-biały

4.3

Wersja czarno-biała przeznaczona jest do publikacji znaku poprzez zastosowanie jednolitego kształtu. Wykorzystywana może być na przykład na pieczętkach, grawerach czy różnorodnych wytlóczeniuach.



SKOCZOWSKI SPORT



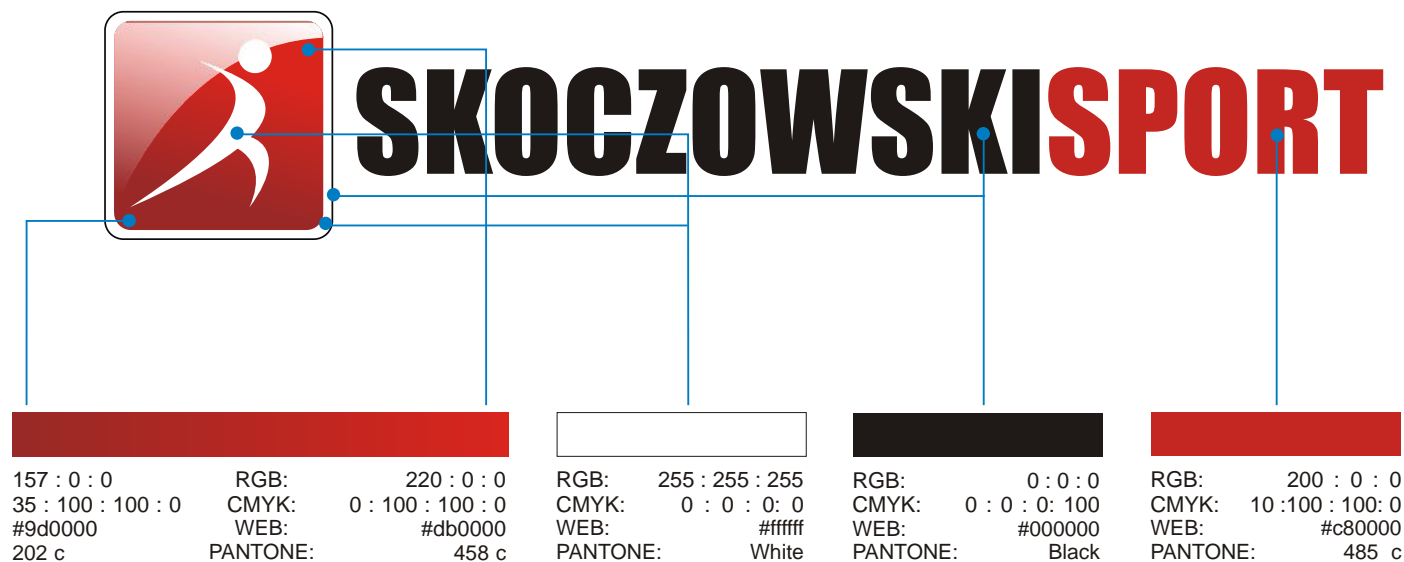
WARTO CI KOLORÓW

wariant kolorowy

5.1

Poniżej przedstawiono kolory podstawowe zastosowane w identyfikacji wizualnej SKOCZOWSKIEGO SPORTU. Kolory znaku zdefiniowano na podstawie systemu PANTONE. Dla każdego z kolorów podano również wartości CMYK dla materiałów drukowanych i wartości RGB / WEB dla publikacji ekranowych.

Kolorystyka przedstawiona w opracowaniu jest jedynie wizualizacją i służy tylko celom ilustracyjnym. Kolory należy dobierać według podanych wartości.

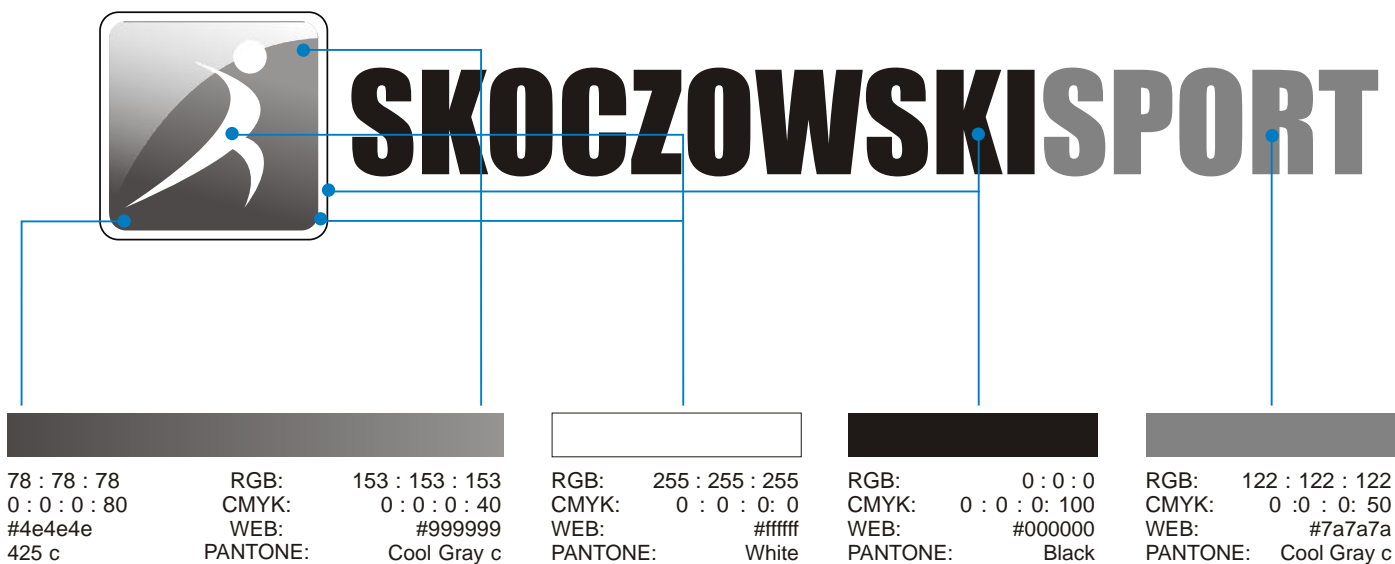




WARTO CI KOLORÓW

wariant monochromatyczny

5.1





ZASTOSOWANIE

przykłady prawidłowego użycia znaku

6.1

Kilka przykładów przedstawiających możliwości publikacji oraz prezentacji znaku.





ZASTOSOWANIE

przykłady nieprawidłowego użycia znaku

6.2

Typowe błędy związane z prezentacją oraz powielaniem znaku w sposób niewłaściwy.

