

TOWARZYSTWO  
INICJATYW  
GOSPODARCZYCH

TIG

KATALOG IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

## 1 TOWARZYSTWO INICJATYW GOSPODARCZYCH

## 2 ZNAK

### 2.1 forma podstawowa

## 3 KONSTRUKCJA

### 3.1 prezentacja na siatce modułowej

### 3.2 pole ochronne

## 4 KOLORYSTYKA

### 4.1 warianty kolorowe

### 4.2 warianty monochromatyczne

### 4.3 wariant czarno-biały

## 5 WARTOŚCI KOLORÓW

### 5.1 wariant kolorowy

### 5.2 wariant monochromatyczny

## 6 ZASTOSOWANIE

### 6.1 przykłady prawidłowego użycia znaku

### 6.2 przykłady nieprawidłowego użycia znaku

Prezentowany katalog jest własnością Towarzystwa Inicjatyw Gospodarczych. Przeznaczony jest do rozpowszechniania informacji na temat identyfikacji wizualnej instytucji.  
Towarzystwo Inicjatyw Gospodarczych Sp. z o.o. | PL. Wolności 19 IIIp. 44-200 Rybnik | tel. 32 4272006 | e-mail: [biuro@tig-consulting.pl](mailto:biuro@tig-consulting.pl) | serwis: [www.tig-consulting.pl](http://www.tig-consulting.pl)

realizacja: ORTH Multimedia | [www.orth.com.pl](http://www.orth.com.pl)

Towarzystwo Inicjatyw Gospodarczych jest jedną z najbardziej doświadczonych i dynamicznie rozwijających się instytucji doradczo-finansowych w Polsce, która działa na rynku od 1999 roku, z siedzibą w Rybniku.

Przedmiotem działalności TIG jest wszechstronne doradztwo ekonomiczno-finansowe, obsługa consultingowa dla polskich przedsiębiorstw jak i międzynarodowych korporacji.

Swoją ofertę kierujemy do małych i średnich firm, samorządów oraz dużych korporacji, oczekujących sprawdzonych produktów finansowych, uproszczonych procedur oraz szybkiej i kompetentnej obsługi.

TIG specjalizuje się przede wszystkim w zakresie: pozyskiwania finansowania w formie: kredytów oraz pożyczek, dotacji budżetowych i unijnych.

Jesteśmy grupą specjalistów o uzupełniającej się wiedzy i doświadczeniu - zarządzanie firmą, finanse, controlling, HRM. Zależnie od potrzeb tworzymy zespół potrzebny do przeprowadzenia naprawy danej firmy-Restrukturyzacja.

Realizację tych zadań gwarantują właściciele spółki, którzy działalność w zakresie doradztwa finansowego rozpoczęli od 1998 roku. Są to osoby z wieloletnim doświadczeniem w bankowości i obsłudze firm z sektora MSP oraz innych podmiotów w zakresie: finansowania projektów inwestycyjnych, restrukturyzacji przedsiębiorstw.

Także wysoko wykwalifikowana kadra menadżerów i specjalistów gwarantuje Państwu wysoki poziom realizacji zleconych usług. Ich doświadczenie zdobyte przez kilkanaście lat pracy w marketingu i handlu może również dać wymierne korzyści Państwa firmom. Solidność, skuteczność i kreatywność to credo naszego działu usług marketingowych, to również gwarancja Waszego sukcesu

Baza naszych klientów kształtuje się na poziomie kilkuset podmiotów gospodarczych. Obsługujemy wszystkie kategorie przedsiębiorstw od mikroprzedsiębiorstw do dużych korporacji i instytucji znajdujących się na liście największych firm w Polsce. Jesteśmy partnerem większości dużych banków komercyjnych w Polsce, a także wyspecjalizowanych instytucji finansowych takich jak fundusze pożyczkowe i poręczeniowe oraz venture capital i private equity.

# TIG

## ZNAK

forma podstawowa

2.1

Prezentowany logotyp jest podstawowym elementem identyfikacji wizualnej oraz systemu prezentacji Towarzystwa Inicjatyw Gospodarczych. Znak w formie podstawowej składa się z nazwy instytucji zbudowanej na bazie istniejącego kroju pisma "Century Gothic" oraz jej inicjałów, powstałych z kroju pisma "Timeless". Dodatkowym i charakterystycznym elementem jest delikatna błękitna belka rozdzielająca oba elementy.

Znak przeznaczony jest do celów popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych i identyfikacyjnych. Wersja podstawowa w szczególności zalecana jest do umieszczania na: wydawnictwach, plakatach, ulotkach, gadżetach promocyjno-reklamowych, nośnikach elektronicznych, grafice internetowej oraz nośnikach reklamy zewnętrznej.

TOWARZYSTWO  
INICJATYW  
GOSPODARCZYCH | TIG

Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości znak graficznego. Zalecana jest do odwzorowania znaku na powierzchniach, gdzie zastosowanie formy elektronicznej jest z różnych względów nie możliwe.

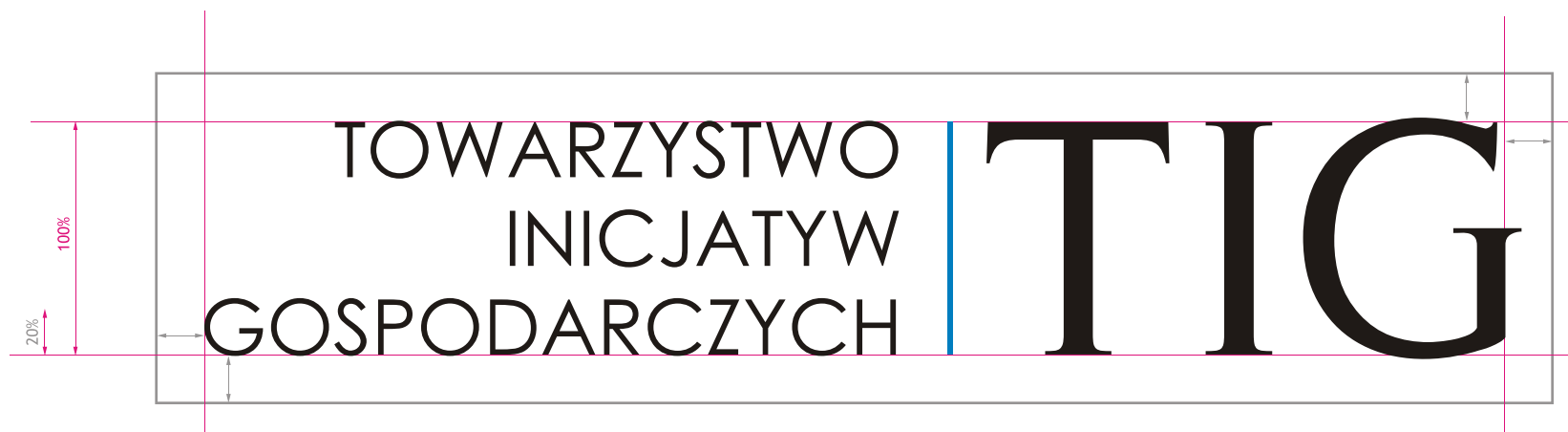


Pole ochronne określa obszar wokół znaku, czyli minimalną przestrzeń, w której nie wolno umieszczać żadnych elementów. Pole ochronne musi zostać zachowane każdorazowo podczas prezentacji znaku.

Przy wyznaczaniu pola ochronnego należy uwzględnić wysokość prezentowanego znaku, gdyż minimalny margines oddzielający znak od pozostałej treści równy jest 20 % wysokości znaku. Margines należy budować odmierzając tą długość z każdej strony.

UWAGA!

Zabrania się jakiejkolwiek ingerencji w marginesy pola ochronnego.



# TIG

## KOLORYSTYKA

warianty kolorowe

4.1

Znak w wersji podstawowej może być prezentowany na jednolitych podkładach barwnych, białym oraz czarnym, bądź innych do nich zbliżonych. Nie wolno publikować znaku na kolorowym tle, zaleca się wtedy użycie białego lub czarnego pola ochronnego.

W zależności od koloru pola ochronnego zmienia się kolorystyka logotypu.

### UWAGA!

Jeżeli tylko to możliwe zaleca się używanie znaku na jednolitym podłożu.

TOWARZYSTWO  
INICJATYW  
GOSPODARCZYCH | TIG

TOWARZYSTWO  
INICJATYW  
GOSPODARCZYCH | TIG

W zależności od medium na jakim prezentowany jest znak w użyciu są także warianty monochromatyczne w skali szarości. Wersje logotypu w formie podstawowej występują w pozytywie oraz negatywie.

TOWARZYSTWO  
INICJATYW  
GOSPODARCZYCH | TIG

TOWARZYSTWO  
INICJATYW  
GOSPODARCZYCH | TIG



# TIG

## KOLORYSTYKA variant czarno-biały

4.3

Wersja czarno-biała przeznaczona jest do publikacji znaku poprzez zastosowanie jednolitego kształtu. Wykorzystywana może być na przykład na pieczętkach, grawerach czy różnorodnych wytłoczeniach.

TOWARZYSTWO  
INICJATYW  
GOSPODARCZYCH | TIG

# TIG

## WARTOŚCI KOLORÓW

wariant kolorowy

5.1

Poniżej przedstawiono kolory podstawowe zastosowane w identyfikacji wizualnej SKOCZOWSKIEGO SPORTU. Kolory znaku zdefiniowano na podstawie systemu PANTONE. Dla każdego z kolorów podano również wartości CMYK dla materiałów drukowanych i wartości RGB / WEB dla publikacji ekranowych.

Kolorystyka przedstawiona w opracowaniu jest jedynie wizualizacją i służy tylko celom ilustracyjnym. Kolory należy dobierać według podanych wartości.

TOWARZYSTWO  
INICJATYW  
GOSPODARCZYCH

TIG



RGB: 0 : 0 : 0  
CMYK: 0 : 0 : 0 : 100  
WEB: #000000  
PANTONE: Black



RGB: 20 : 140 : 230  
CMYK: 90 : 25 : 0 : 0  
WEB: #158be7  
PANTONE: 2925 c



RGB: 255 : 255 : 255  
CMYK: 0 : 0 : 0 : 0  
WEB: #ffffff  
PANTONE: White

# TIG

WARTOŚCI KOLORÓW  
variant monochromatyczny

5.2

TOWARZYSTWO  
INICJATYW  
GOSPODARCZYCH

TIG



RGB: 0 : 0 : 0  
CMYK: 0 : 0 : 0 : 100  
WEB: #000000  
PANTONE: Black



RGB: 122 : 122 : 122  
CMYK: 0 : 0 : 0 : 50  
WEB: #7a7a7a  
PANTONE: Cool Gray c



RGB: 255 : 255 : 255  
CMYK: 0 : 0 : 0 : 0  
WEB: #ffffff  
PANTONE: White

Kilka przykładów przedstawiających możliwość publikacji oraz prezentacji znaku.



Typowe błędy związane z prezentacją oraz powielaniem znaku w sposób niewłaściwy.

